Glossário

**Nome do Grupo OPE:** GAMETEC

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Felipe Alves Buliani dos Santos (Responsável) | 1900790 | felipe.buliani@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 16 98150-6126 |
| Caio Amorim Silva | 1900531 | caio.amorim@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 97013-5342 |
| Luana Silva Santana | 1900715 | luana.santana@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 96395-6264 |
| Fernanda Teixeira Silva | 1900755 | fernanda.teixeira@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 96889-7775 |
| Thamara Moura Comellas | 1900542 | thamara.comellas@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 94952-1832 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Sistema Gerenciador de Agenda, Financeiro, Contratos e Dados. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Termo, Conceito ou Abreviação** | **Definição** |
| Nicho | Segmento que cada empresa atua dentro do mercado de fotografia e cinegrafia.. |
| Agendor | Sistema de CRM e gestão comercial utilizado atualmente pela empresa, que funciona como um painel de controle e assistente pessoal para equipes de vendas. |
| Totem/Cabine de fotos | Sistema em que os convidados de um evento podem tirar fotos e recebê-las impressas na mesma hora. |
| Freelancers | Profissionais contratados esporadicamente, sem vínculo empregatício que prestam serviços para a empresa (fotógrafos, cinegrafistas, editores). |
| Edição de fotos | Manipulação digital da imagem. É um conjunto de modificações na foto, feito através de softwares de computador. |
| Budget | (Orçamento). Processo de planejamento financeiro anual deve ser precedido de uma definição de objetivos, estratégias, prioridades, pessoal e organização, processados numa modelagem financeira em planilhas Excel ou equivalente. |
| Eficiência | Operar de modo que os recursos sejam mais adequadamente utilizados. |
| Networking | Rede de relacionamentos/contatos de cunho profissional. |
| Óbice | Impedimento, embaraço, empecilho, obstáculo ou estorvo. |
| Feedback | Uma avaliação ou opinião, sobre quão bem uma pessoa está se dando bem na conquista de metas e no comportamento. |